

CÓMO PROMOVER SU CERTIFICACIÓN

DIRECTRICES PRÁCTICAS PARA EL
USO DE LAS MARCAS DE
CERTIFICACION



**BUREAU
VERITAS**

DEJE QUE CONOZCAN SU EXCELENCIA



LA CERTIFICACIÓN DEMUESTRA EL COMPROMISO PARA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DEL **SISTEMA DE GESTIÓN Y LA MEJORA CONTINUA**

Solo las mejores empresas logran obtener la Certificación de Sistemas de Gestión, Certificación de Producto y Opinión de Declaración de Bureau Veritas Certification, que tiene una reputación mundial por su experiencia. La marca Bureau Veritas Certification representa confiabilidad, sostenibilidad y confianza, agregando valor a su marca.

¡Felicidades! Ahora que usted está certificado, puede usar esta respetada y reconocida marca a nivel mundial como publicidad en su web y papelería impresa, embalajes, vehículos, edificios de oficinas y otros.

Más que una simple herramienta para mostrarle que aprobó el proceso de certificación de Bureau Veritas, las marcas que proporcionamos son personalizadas para promover la certificación específica que usted posee.

LAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN ESTÁN DISPONIBLES **PARA TODOS LOS TIPOS DE CERTIFICACIÓN**

SISTEMAS DE GESTIÓN



CALIDAD

ISO 9001, NTC 6001, NTC 5555, ISO 21001 (educación)



SALUD Y SEGURIDAD

ISO 45001, NORSOK



AMBIENTE

ISO 14001



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

ISO/IEC 27001, ISO/IEC 20000-1



NORMAS ESPECÍFICAS

ISO 50001 (energía), ISO 55001 (gestión de activos), Global-GAP, ISO 22000, FSSC 22000 (alimentos), ISO 28000 (suministros), ISO 39001 (seguridad vial)

PRODUCTO



PRODUCTOS, PROCESOS Y SERVICIOS

Certificación 1b (lote), 5 (marca continua), 6 (servicios).

VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN



VERIFICACIÓN INVENTARIOS GEI

ISO 14064-1, ISO 14064-3



CARBONO NEUTRALIDAD

PAS 2060 / ISO 14068



HUELLA DE CARBONO PRODUCTO

ISO 14067



HUELLA DE AGUA

ISO 14046

SEGUNDA PARTE



RESPONSABILIDAD SOCIAL

SMETA / URSA / EQUIPARES

CÓMO Y DÓNDE PUEDE USAR SU MARCA DE CERTIFICACIÓN?

La certificación demuestra la conformidad de sus sistemas (Producto, Servicio o Proceso) bajo las normas nacionales e internacionales relevantes. Por esta razón, debe tener cuidado en el uso de las marcas de certificación; nunca usar una marca o hacer referencia a su certificación de manera engañosa que sugiera la certificación de actividades, procesos, productos, referencias y sitios que están fuera del alcance de la certificación.

SISTEMAS DE GESTIÓN: Gestión de servicios/productos que se ofrecen, y que incluye planear, controlar y mejorar, aquellos elementos de una organización, que de alguna manera afectan o influyen en la satisfacción del cliente y en el logro de los resultados deseados por la organización. Implica los procesos para la fabricación de un Producto/Servicio

- Acreditados: ISO 9001, NTC 6001, NTC 5555, ISO 45001, ISO 14001, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 20000-1, ISO 50001 ISO 55001, Global-GAP, ISO 22000, FSSC 22000, ISO 28000, ISO 39001.
- No Acreditados: ISO 21001, NORSOK, ISO 22716

PRODUCTO: Bien o servicio que utiliza el consumidor final y que bajo los requisitos específicos de uso o consumo está obligado a disponer de certificado de conformidad para su comercialización como llantas, centros de formación, etc.

- Acreditados: 1b (lote), 5 (marca continua), 6 (servicio).

VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN: Proceso sistemático, independiente y documentado para la evaluación de una declaración sobre GEI frente a los criterios de verificación acordados.

- Acreditados: ISO 14064-1, ISO 14064-3.
- No Acreditados: PAS 2060, ISO 14067, ISO 14046, ISO 14068.

SEGUNDA PARTE. Evaluación sistemática de la información, los procesos y/o las actividades de una organización para asegurar que se cumplan ciertos requisitos y estándares específicos, realizada por la propia organización a sus proveedores o socios comerciales, NO es auditoría interna (SMETA / URSA / EQUIPARES).



NOTA: No está permitido el uso de símbolos de acreditación por parte de organización certificada. (símbolos ONAC, UKAS, etc...) Dichos logos solo se muestran en el certificado emitido por Bureau Veritas Certification.



**BUREAU
VERITAS**

¿CÓMO Y DÓNDE UTILIZARLO?



Declaración obligatoria solo según el caso 3 y 4

* Se debe indicar siempre el alcance de la evaluación, el organismo de evaluación de la conformidad y la entidad que acreditó al organismo de evaluación, Ley 1480 del 2011.

	Sistema de Gestión	Producto*	Verificación y Validación
1. En brochures, folletos, sitio web, redes sociales, publicidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. En vehículos o estructuras permanentes como edificios o avisos publicitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Sobre el producto o empaque primario (exposición o menudeo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. En cajas grandes o embalajes, utilizadas para transportar productos (empaque secundario o de tránsito)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

SISTEMAS DE GESTIÓN

En los envases de los productos (sólo aquellos que puedan retirarse sin que el producto se desintegre o dañe). La declaración no implicará en ningún caso que el producto, proceso o servicio esté certificado por este medio e incluirá referencia a:

- Identificación (por ejemplo marca o nombre) del cliente certificado.
- El tipo de sistema de gestión (por ejemplo, calidad, medio ambiente) y la norma aplicable.
- El organismo de certificación que emite el certificado.

El Cliente no puede utilizar la información sobre la cual está certificado:

- Prueba de laboratorio
- Informes de calibración
- Informes de inspección
- Certificados Porque en este contexto se consideran productos.

Cuando el cliente comparta información de su certificación a las partes interesadas, debe asegurar que la información no sea engañosa, debe indicar el alcance y los sitios que están certificados de manera completa, si tiene varias certificaciones con diferentes alcances y sitios certificados, debe haber claridad de las diferencias entre los esquemas

Declaración de responsabilidad que se agregará debajo de la marca de certificación:

"Este producto ha sido diseñado, desarrollado o fabricado bajo un sistema de gestión certificado por Bureau Veritas Certification, con la norma ISO 9001:2015"

VALIDACIÓN/VERIFICACIÓN

El cliente no podrá utilizar la marca BUREAU VERITAS CERTIFICATION sin el consentimiento expreso de BUREAU VERITAS CERTIFICATION, salvo que se incluya en una declaración breve o extensa. No está permitido que los clientes utilicen la marca del organismo en declaraciones de información medioambiental que contengan información que no haya sido validada o verificada.

DESCRIPCIÓN DE LAS DISTINTAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN

GENÉRICAS O SOSTENIBILIDAD

Hay dos categorías de marcas de certificación: marcas de certificación **GENÉRICAS** y marcas de certificación relacionadas con la **SOSTENIBILIDAD**. El color de la marca de certificación genérica es **AZUL** y el color de la marca de certificación de sostenibilidad es **VERDE**. El color **GRIS** utilizado para los demás elementos es el logo de BV.

Marca de Certificación Genérica



Marca de Certificación de Sostenibilidad



Sólo se pueden utilizar estos tres colores al crear marcas de certificación:

Colores para marcas de certificación genéricas

Colores para marcas de certificación relacionadas con sostenibilidad

AZUL

GRIS

VERDE

Pantone
Azul 072 C
C.100 M.80
Y.0 K.0
R. 0 G. 4 B.
158
HEX/HTML
#00049E

Pantone 404 C
C.0 M.0 Y.20
K.70
R. 104 G.
102 B. 92
HEX/HTML
#68655C

Pantone 361 C
C.75 M.0 Y.100
K.0
R. 104 G.
166 B. 65
HEX/HTML
#68A641

CON O SIN TEXTO EXPLICATIVO



COXX.XXXXX
Acreditado ONAC – ISO/IEC 17065:2012 No.09-CPR-008

- Para Sistemas de Gestión y Gases de Efecto Invernadero-GEI se puede incluir de manera opcional el número del certificado debajo del logo.
- Para Certificación de Producto es mandatorio incluir el número del certificado, norma o reglamento (con versión) y el texto "Acreditado ONAC – ISO/IEC 17065:2012 No.09-CPR-008".

¿QUÉ INFORMACIÓN SE MUESTRA?

La marca de certificación está adaptada para mostrar la norma y versión en la cual usted está certificado (Ej: ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, NTC 6072:2014, Resolución 4983:2011, ISO 14064-1:2018). Esta es la ÚNICA sección del logo modificable.

Para sistemas de gestión la marca de certificación puede ser utilizada con o sin los números del certificado (excepto en prendas de vestir donde si se debe incluir este número). Es obligatorio el uso de la versión de la norma Certificada Ej: ISO 9001:2015.

Sí la organización se encuentra certificada en Producto, Validación/Veficación y Sistemas de Gestión a la vez, no se puede incluir en un solo logo todas las normas; se deben utilizar logos separados.



GUÍA PRÁCTICA PARA UTILIZAR LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

TAMAÑO Y COMPOSICIÓN



Zona de Protección

TAMAÑO

Para digital, el tamaño predeterminado es (zona de protección incluida): 820 x 510 pixels. Para imprimir, el tamaño adecuado es 115 x 45 mm. La longitud mínima de la marca de certificación es de 60 mm de longitud.

Estas son recomendaciones, puede depender de las necesidades de los clientes.

FUENTES UTILIZADAS

Arial Regular:
Aplica a la palabra CERTIFICADO.
En caso de traducción, ajuste el espacio entre las letras.

Arial Bold:
Aplica al nombre de la certificación (Norma)

Arial Cursiva:
Aplica al texto explicatorio

COMPOSICIÓN

Todos los textos son editables. Si se reemplazan, se deberá redimensionar en el espacio reservado para ellos. Sólo el texto de la certificación debe estar coloreado (azul, gris o verde). Todos los demás textos son grises.

ZONA DE PROTECCIÓN

Para mantener la integridad visual de la marca de certificación, se recomienda un espacio mínimo (zona de protección).



LINEAMIENTOS PARA IMPRESIÓN



PARA FORMATO ESTÁNDAR

Para imprimir en colores Pantone, abra el archivo:
145x45mm Certification Mark Pantone.eps

Para imprimir en colores CMYK, abra el archivo:
145x45mm Certification Mark CMYK.eps

- Para uso impreso, los archivos de marcas de certificación están disponibles en formato EPS.
- Asegúrese de respetar los colores y la estructura según el archivo utilizado. Los colores están en formato CMYK o Pantone según los archivos.
- Los colores Pantone deben utilizarse únicamente a petición del impresor.

NOTA: Si utiliza Illustrator para las modificaciones, los colores útiles ya están definidos en la carta de colores.



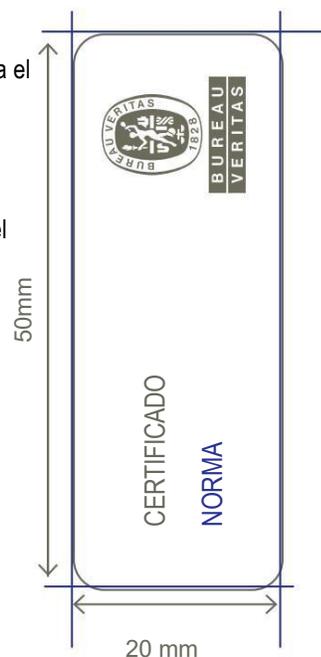
PARA FORMATO PEQUEÑO

Para imprimir en colores Pantone, abra el archivo:
25x10mm Certification Mark Pantone.eps

Para imprimir en colores CMYK, abra el archivo:
25x10mm Certification Mark CMYK.eps

RECOMENDACIONES

- El formato pequeño debe utilizarse en condiciones muy precisas para satisfacer las expectativas específicas del cliente (tamaño, orientación).
- Dependiendo del nombre de la norma y las necesidades del cliente, seleccione la plantilla más adecuada (horizontal o vertical).
- Si el nombre del estándar es largo, opte por la versión con el texto escrito verticalmente, si es posible.
- Este formato es de tamaño muy pequeño. Por lo tanto, sólo se puede utilizar para un título corto.
- Dependiendo de la longitud del título, adapta el tamaño de la fuente. Está prohibido bajar de 5 puntos el tamaño de fuente.
- Cualquiera que sea el caso de uso (digital o impreso), la marca de certificación en pequeño formato debe ser creada por un profesional.

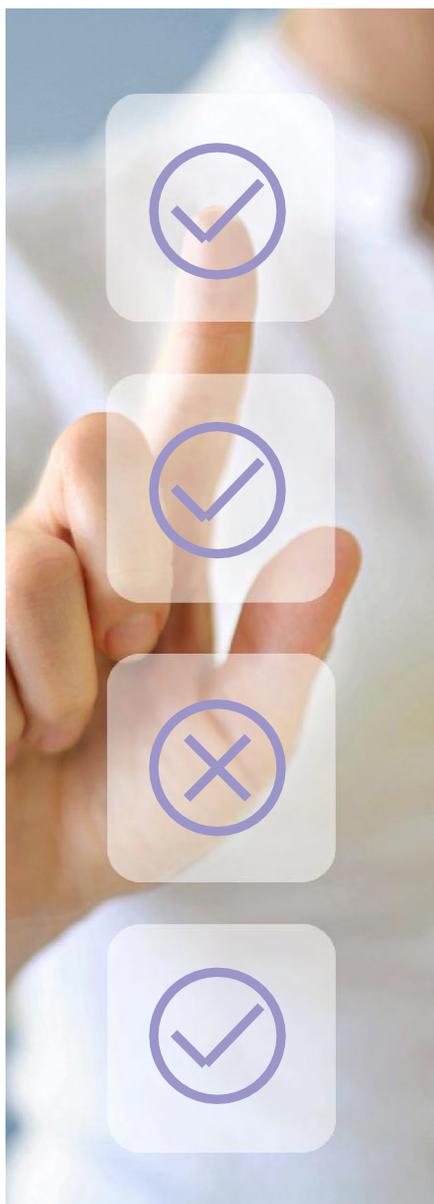


COMUNICACIÓN DIGITAL

PERMISOS Y RESTRICCIONES

La comunicación digital presenta su propio conjunto de desafíos.

Proporcionamos reglas y pautas adicionales para ayudarle a hacerlo bien.



USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EN SU SITIO WEB

Recuerde: Su marca de certificación cubre su sistema de gestión, así como sus productos y/ o servicios. Puede mostrar una marca de certificación en la página de un sitio web que muestre un producto fabricado en un sitio certificado, sin embargo, es posible que deba agregar una declaración de producto*. Para las páginas web que muestran múltiples productos, debe tener cuidado de que TODOS los productos que se muestran en la página sean fabricados por sitios dentro de la cobertura de la certificación recibida. Los sitios web interactivos reorganizan el contenido en una página para facilitar la legibilidad. Debe asegurarse de que la versión interactiva de su sitio web:

- ✓ No separa el logo de la declaración del producto.
- ✓ Asegura que el logo conserva su altura mínima.

Tamaño recomendado: En su sitio web (versión de Escritorio) se recomienda que su marca de certificación sea de 200 píxeles (Máximo 250 píxeles).

INCLUYENDO SU CERTIFICACIÓN BUREAU VERITAS CERTIFICATION EN REDES SOCIALES

Las publicaciones en las redes sociales a menudo deben ser breves, pero aun así deben evitar ser engañosas (este aspecto es regulado por la Ley 1480 de 2011). Al hablar sobre su certificación de Bureau Veritas Certification, siempre debe consultar el estándar del Sistema de Gestión, GEI y/o Producto y ser preciso:

- ✓ Nuestro sistema de gestión ambiental está certificado según la ISO 14001 por Bureau Veritas Certification.
- ✗ ¡Bureau Veritas Certification ha otorgado a nuestros productos el sello verde de aprobación!





¿CÓMO PUEDE BUREAU VERITAS CERTIFICATION AYUDARLE A PROMOVER SU CERTIFICACIÓN?

Si desea anunciar su logro, **BUREAU VERITAS CERTIFICATION PUEDE AYUDARLO A EJECUTAR SU PLAN DE ACCIÓN:**

- Podemos ayudar en la divulgación de un evento que celebre la entrega del certificado.
- Podemos asesorarle en el uso correcto de las marcas de certificación (no implica la aprobación del logo).
- Usted podrá emitir un comunicado de prensa que haya sido verificado por Bureau Veritas Certification.

LE OFRECEMOS FORMAS DE COMUNICAR Y RESALTAR SU CERTIFICACIÓN:

- Puede compartir sus logros en nuestras redes sociales.
- Podemos ayudarlo a desarrollar un caso de estudio, referencia o video y promocionarlo a través de nuestros canales de redes sociales.

AVISO IMPORTANTE

Los estándares de acreditación / certificación y los términos y condiciones tienen prioridad sobre la información proporcionada en este documento. El uso de la marca de certificación es un derecho conferido por el organismo de certificación.

Si su certificación se suspende, retira o expira, debe discontinuar el uso de todo el material publicitario que incluya una referencia a Bureau Veritas Certification. El uso correcto de la marca de certificación es una obligación contractual y puede monitorearse durante las auditorías.

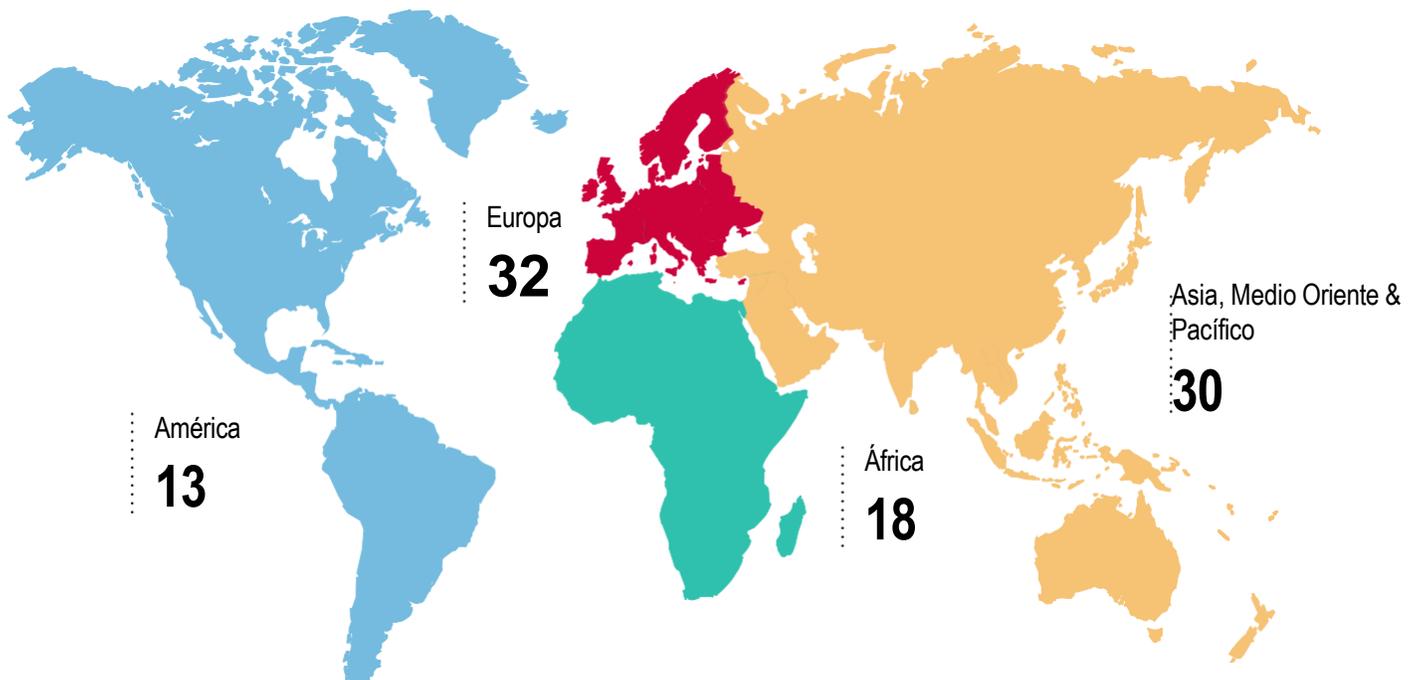
La organización certificada no podrá exhibir el certificado ni la marca de certificación de manera engañosa, de manera que desprestigie a Bureau Veritas Certification y/o el sistema de certificación y genere desconfianza al cliente usuario de la certificación o al público en general.

BUREAU VERITAS CERTIFICATION

LÍDER GLOBAL EN CERTIFICACIÓN

Nos asociamos con clientes en todas las industrias para abordar sus desafíos de calidad, salud y seguridad, protección ambiental, riesgo empresarial y responsabilidad social. Nuestra red global de expertos, auditores y una amplia gama de soluciones de auditoría y certificación le ayudan a optimizar su rendimiento a través de la mejora continua de sus procesos y sistemas de gestión.

CERTIFICATION OFFICES AROUND THE WORLD



www.bureauveritascertification.com/es
gerencia.technica@bureauveritas.com



/BureauVeritasCo



BUREAU
VERITAS



FORMANDO UN MUNDO DE CONFIANZA

Bureau Veritas Certification es una empresa Business to Business to Society que contribuye a transformar el mundo en el que vivimos. Líder mundial en pruebas, inspección, certificación y servicios técnicos, ayudamos a clientes de todas las industrias a abordar desafíos en calidad, salud y seguridad, y protección del medio ambiente. y responsabilidad social.

CERTIFICACIÓN PARA LA MEJORA CONTINUA

Bureau Veritas Certification es uno de los organismos de certificación líderes en el mundo. Apoyamos a clientes en todos los continentes para mejorar continuamente sus sistemas de gestión y desempeño organizacional, con el fin de mitigar el riesgo, lograr el cumplimiento, aumentar la confianza de las partes interesadas y alcanzar la excelencia.



BUREAU VERITAS CERTIFICATION
BVQI COLOMBIA LTDA
Carrera 16 No. 97 – 40 Torre 1 Oficina 401.
Bogotá D.C. / COLOMBIA
www.bureauveritascertification.com/es